

# THE MEDICI GAME

”Uppmuntra innovation och skapa kreativitet i din organisation.”

**Kan du se vad getmjölk, spindlar och fiskelina har gemensamt? Eller myrors beteende, telekommunikation och routing?** De flesta av oss skulle förmodligen säga: ”ingenting”, men från dessa till synes slumpmässiga kombinationer har det uppstått radikala innovationer som har gett utrymme för helt nya områden.

Deltagarna i ett Medici Game seminarium gör en fascinerande resa till ”skärningspunkten” – en plats där idéer från olika inriktningar och kulturer möts, kolliderar och slutligen ger upphov till en explosion av extraordinära, gränsöverskridande innovation.

*Baserat på storsäljaren ”Medicieffekten” av Frans Johansson.*

Under seminariet diskuterar och utforskar deltagarna:

- Vad är banbrytande innovation och hur uppstår den?
- Vilka förutsättningar skapar eller motarbetar innovation? Arbetar vi enligt rätt antaganden?
- Hur pass bra använder vi oss av vår mångfald för att utforska och dra vinning av nya tillväxtpotentialer?
- Hur kan vi skapa en innovativ miljö?



#### Vad kunder säger

*”Människor brukar fokusera på att förbättra produkter och tjänster som redan existerar, men efter att ha spelat Medici blev vi inspirerade att tänka utanför ramarna. På Rockwell är det viktigt att tänka kreativt och att ha en entreprenöriell anda, så det här passade perfekt. Ett effektivt sätt att tillbringa en eftermiddag tillsammans.”*

– Nick Nichols, Utbildningschef, Rockwell Automation, USA

*”Jag läste snabbt boken, men att spela spelet tillsammans med mina kollegor gav mig ännu mer. Otroligt fascinerande.”*

– Projektledare, Läkemedelsföretag, Sverige

## Skapa förutsättningarna för banbrytande innovation

### Vem har nytta av The Medici Game?

The Medici Game lämpar sig för alla typer av organisationer och personal, oavsett inriktning och befattning på företaget. Det är ett effektivt verktyg för sälj- och marknadspersonal, samt forsknings- och produktutvecklingsteam.

Använd The Medici Game för att:

- Inspirera människor att tänka utanför invanda mönster och för att förverkliga sin egen innovationsförmåga.
- Utforska några av de senaste rönen inom innovation och skapa en gemensam förståelse genom dialog och upptäckande.
- Skapa en innovativ miljö och möjliggör en kulturförändring i organisationen.
- Starta en konferens, ett projekt eller ett annat initiativ för att öppna upp människors medvetande.

### Vem var Medicifamiljen?

Medicifamiljen regerade i Florens, Italien för cirka 500 år sedan. De använde en del av sina rikedomar till att sponsra och utbilda begåvningar inom olika vetenskaper: arkitektur, skulptur, forskning, filosofi och litteratur. Deras projekt lockade människor från hela världen, vilket ledde till att Florens blev en veritabel smältdegel av olikheter, både språkligt, kulturellt och vetenskapligt. De eventuella barriärer som fanns revs ner och det sägs att detta blev början till det som vi senare kom att kalla renässansen.



### Fakta

#### Material

Celemi arbetsduk och kort.

#### Antal deltagare

Från fyra till flera tusen deltagare samtidigt, grupperade i lag om 3-4 personer.

#### Deltagare

Medarbetare på alla nivåer.

#### Tidsåtgång

3-4 timmar.

#### Handledare

Chefer eller andra personer inom er organisation (som utbildas av Celemi), eller befintliga handledare från Celemis nätverk.

#### Språk

Danska	Ryska
Engelska	Spanska (Europeisk)
Franska	Svenska
Kinesiska	Tyska
Polska	Turkiska



Celemi Solution Provider:

**Holmslet Business Training AB**

Telefon 08-21 33 08

info@holmslet.se

www.holmslet.se

