

# CELEMI Apples & Oranges®

”Låt alla få agera företagsägare – så att framtida beslut blir baserade på sunt affärstänkande.”

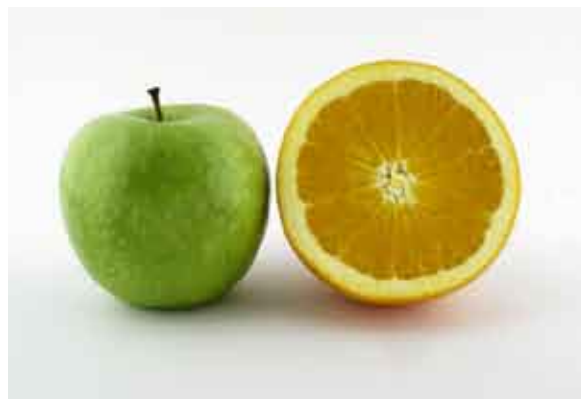
Celemi Apples & Oranges® gör årsredovisningar levande genom en enkel, väl genomtänkt modell av ett företag. Deltagarna utgör ledningsgruppen i Apples & Oranges AB – ett etablerat företag som står inför tuffa utmaningar. Företaget förlorar marknadsandelar samtidigt som kraven från både kunder och leverantörer ökar. Apples & Oranges AB behöver en ny strukturerad ekonomisk strategi.

*Grupperna lär sig att bevaka kassaflöde, använda resurser bättre, och mäta resultaten i en balans- och resultaträkning.*

Deltagare på alla nivåer får nya kunskaper eller kan vidareutveckla tidigare färdigheter för att:

- Läsa och tolka årsredovisningar.
- Identifiera kritiska framgångsfaktorer som påverkar lönsamheten.
- Analysera finansiella nyckel- och styrtalet för att sedan göra rätt prioriteringar.

Dina medarbetare kommer att upptäcka de orsak- och verkansamband som genomsyrar ett företags ekonomiska redovisning. Utifrån detta utvecklar de ett affärssinne som stödjer bra beslutfattande i det framtida dagliga arbetet.



## Vad kunder säger

*"Alla tänker som företagsägare. Det betyder att framtida beslut baseras på sunt affärstänk, vilket borde förbättra det ekonomiska läget mycket snabbare."*

– Intern konsult, Principal Financial Group

*"Celemi Apples & Oranges överträffade våra förväntningar med stor marginal. Det skapade inte bara den grund som vi behöver att stå på, utan ökade även entusiasmen och engagemanget bland medarbetarna. Detta är en essentiell framgångsfaktor för oss när vi lanserar vårt utvecklingsprogram."*

– Personalchef, Volvo Bus Corporation

*"I en av våra fabriker kom vi på möjliga förbättringar till ett värde av 1 miljon engelska pund som ett direkt resultat av Celemis affärssimulering."*

– Chef, GlaxoSmithKline

## Affärsekonomi för alla

**Vem har nytta av Celemi Apples & Oranges®?**

Företag som använder sig av Celemi Apples & Oranges® kan dra nytta genom att:

- Skapa en gemensam vision i hela organisationen.
- Utveckla en gemensam förståelse för finansiella koncept och affärsstyrning.
- Kommunicera viktiga budskap i samband med en organisationsförändringar.

Deltagare vinner i Apples & Oranges genom att:

- Lära sig hur deras företag tjänar pengar i dag och hur det behöver tjäna pengar i framtiden.
- Förstå hur deras dagliga beslut påverkar företaget strategiskt och ekonomiskt.
- Kontinuerligt identifiera förbättringar i verksamheten.

**Nyckelkoncept**

- Aktieägarvärde
- Kassaflöde
- ROA
- ROE
- Lönsamhet
- Operativa kostnader
- Marginal
- Kapacitetsutnyttjande

**Fakta****Material**

Spelplansbaserad affärssimulering.

**Antal deltagare**

Minimum 4 deltagare, i grupper om 3-4 personer. En handledare per 25-30 deltagare. Flera seminarier kan hållas samtidigt.

**Deltagare**

Anställda på alla nivåer.

**Tidsåtgång**

6-8 timmar

**Handledare**

Handledare certifierad av Celemi.

**Språk****MANUFACTURING**

Arabiska  
Engelska  
Finska  
Franska  
Holländska  
Italienska  
Japanska  
Kinesiska  
Portugisiska (Latinamerikansk)  
Rumänska  
Ryska  
Spanska (Europeisk)  
Spanska (Latinamerikansk)  
Svenska  
Thailändska  
Turkiska  
Tyska

**SERVICE**

Engelska  
Finska  
Kinesiska

**KNOWLEDGE**

Engelska  
Franska  
Holländska  
Spanska (Europeisk)  
Svenska  
Tyska

**DISTRIBUTION**

Engelska  
Italienska  
Svenska  
Tyska



**Holmslet**

Celemi Solution Provider:

**Holmslet Business Training AB**

Telefon 08-21 33 08

info@holmslet.se

www.holmslet.se



**CELEMI**

THE POWER OF LEARNING